



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Student activ - Profesionist de succes - PRO-ACTIV 2020!

POCU/626/6/13/130823

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



Wilshire



Business Inventive Zone



AGENȚIA NAȚIONALĂ A
FUNCȚIONARILOR PUBLICI

Agendă

1. **Parteneri**
2. **Obiectiv general**
3. **Grup țintă eligibil**
4. **Activitățile proiectului**





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



1. PARTENERI



Wilshire



Business Inventive Zone



AGENȚIA NAȚIONALĂ A
FUNCȚIONARILOR PUBLICI



UNIUNEA EUROPEANĂ



PARTENERI

Universitatea din București, Facultatea de Administrație și Afaceri în parteneriat cu WILSHIRE BUSINESS HOUSE S.R.L., BUSSINESS INVENTIVE ZONE S.R.L. și AGENȚIA NAȚIONALĂ A FUNCȚIONARILOR PUBLICI anunță demararea proiectului Student activ – Profesionist de succes – PRO-ACTIV 2020!POCU/626/6/13/130823.





2. OBIECTIV GENERAL





UNIUNEA EUROPEANĂ



Obiectivul general al proiectului este de consolidare și dezvoltare a 9 parteneriate cu angajatori pentru sprijinirea și dezvoltarea competențelor și aptitudinilor profesionale pe o perioadă de 24 luni a 284 de studenți din cadrul domeniilor economic și administrație publică în procesul de tranziție din mediul educațional către piața muncii prin intermediul unui sistem integrat, intensiv și coerent de servicii de consiliere și orientare profesională, organizarea de stagii de pregătire practică, din care 63 dintre acestea în entități care activează în domenii de specializare inteligentă, workshop-uri și vizite de studiu în vederea facilitării inserției pe piața muncii a unui număr de 106 studenți.



HARTA PROIECTULUI



Organizarea unei campanii de conștientizare privind importanța participării studenților la stagii de practică derulată cu implicarea actorilor locali



Crearea a 9 parteneriate între instituția de învățământ și angajatori pentru derularea stagiilor de pregătire practică



Activități de îmbunătățire a infrastructurii mediilor de practică prin dotarea spațiilor de practică și amenajarea unui Laborator de neuromarketing, marketing senzorial și experiențial



Stagii de pregătire practică și sesiuni de consiliere și orientare în carieră pentru 284 studenți din grupul țintă al proiectului



Organizarea a 19 concursuri pentru stimularea studenților cu cele mai bune performanțe în cadrul programelor de practică derulate și acordarea a 95 de premii



Organizarea a 3 workshop-uri de dezvoltare personală, la care vor participa studenții incluși în grupul țintă, precum și invitați din mediul de afaceri



Înființarea unei „Întreprinderi simulate” în domeniul marketing în cadrul căreia se va derula un program antreprenorial inovativ



3. GRUP ȚINTĂ ELIGIBIL



Business Inventive Zone





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

GRUPUL ȚINTĂ cuprinde un număr total de **284 de studenți** înmatriculați în cadrul Universității din București, Facultatea de Administrație și Afaceri, precum și în cadrul altor facultăți cu profil economic și administrație publică, studenți ce au domiciliul în regiunile:

- ❖ Nord-Est
- ❖ Sud-Est
- ❖ Sud Muntenia
- ❖ Sud-Vest Oltenia
- ❖ Vest
- ❖ Nord-Vest
- ❖ Centru



Proiectul prevede pentru grupul țintă un număr de 284 studenți, structurat în funcție de:



MEDIUL DE REZIDENȚĂ

- Studenți cu domiciliul în zone rurale: **min. 43 studenți**
- Studenți cu domiciliul în zone urbane: **max. 241 studenți**



CALIFICĂRILE PENTRU CARE SE REALIZEAZĂ PREGĂTIREA

- Studenți din Științe economice (Administrarea afacerilor, Cibernetică și statistică, Informatică economică, Contabilitate, Economie, Finanțe, Management, Marketing, Economie și afaceri internaționale): **190 studenți**
- Studenți din domeniul Științe administrative (Administrație publică): **94 studenți**



NIVELURILE DE CALIFICARE PENTRU CARE SE REALIZEAZĂ PREGĂTIREA

- Studenți înscriși la programe de studii universitare (licență/master): **284 studenți**

CRITERII DE ELIGIBILITATE



Studentul să fie înmatriculat în cadrul unei instituții de învățământ acreditate



Studentul să aibă domiciliul într-una din regiunile mai puțin dezvoltate ale României: Nord-Est, Sud-Est, Sud Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Vest, Nord-Vest și Centru

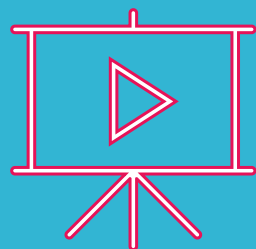


Studentul să aibă prevăzută disciplina de practică în programa de studii de licență / master



Studentul nu a mai participat la un stagiu de practică similar finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 (POCU)





4. ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI



Wilshire



Business Inventive Zone





UNIUNEA EUROPEANĂ



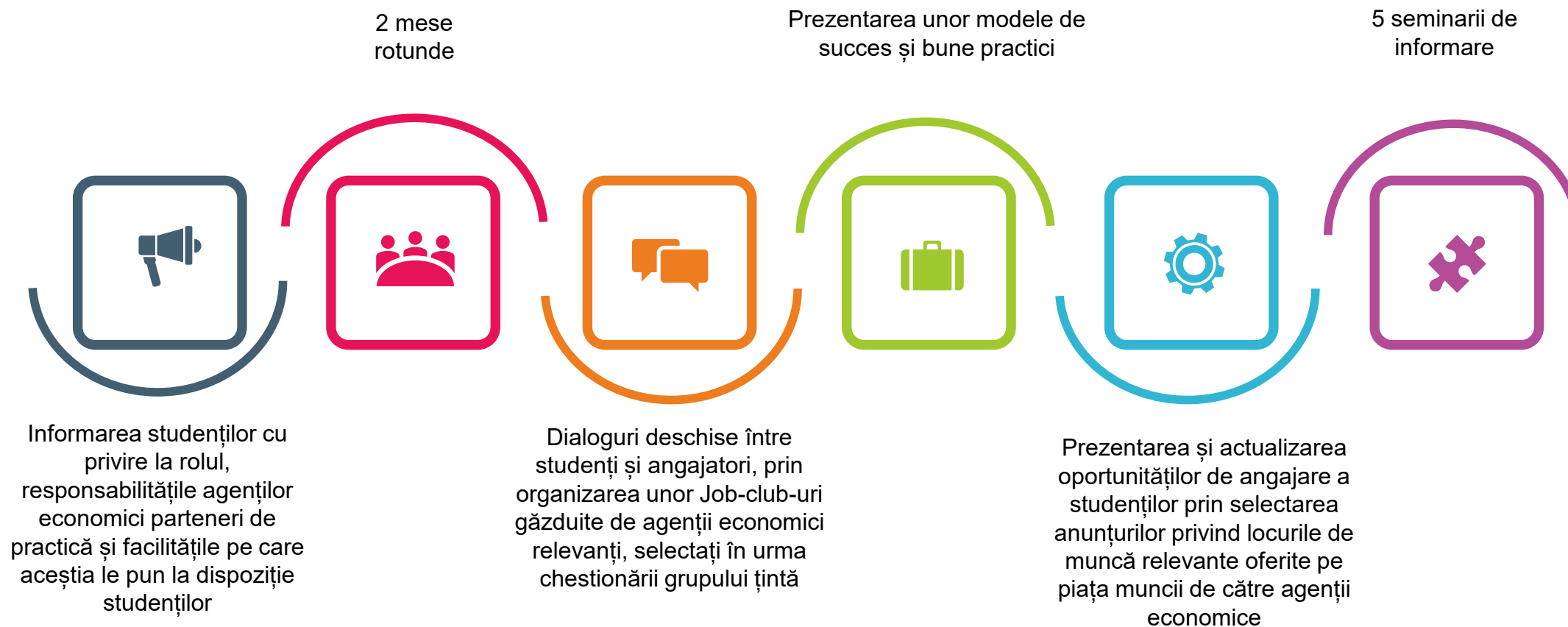
ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

**A2 - Crearea unei rețele
colaborative între mediul
universitar și sectorul
privat/angajatori**



A2.1 - Derularea unei campanii de conștientizare privind importanța participării studenților la stagii de practică, cu implicarea actorilor locali

Pe parcursul derulării campaniei, vor fi organizate activități specifice precum:





UNIUNEA EUROPEANĂ



ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

**A2 - Crearea unei rețele
colaborative între mediul
universitar și sectorul
privat/angajatori**

**A2.2 - Consolidarea și dezvoltarea unor
parteneriate între mediul universitar și
sectorul privat/angajatori**



Principalele acțiuni ce se vor realiza în cadrul subactivității A2.2:



Continuarea și consolidarea a min. 3 parteneriate încheiate anterior implementării proiectului, între instituția de învățământ și angajatori și care încă produc efecte, în scopul menținerii cadrului de colaborare existent



Crearea a min. 6 parteneriate noi între instituția de învățământ și angajatori pentru derularea stagiilor de pregătire practică organizate în cadrul proiectului



UNIUNEA EUROPEANĂ



ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

**A3 - Organizarea de stagii
de pregătire practică
pentru studenți**

**A3.2 - Activități de îmbunătățire a
infrastructurii mediilor de practică:
amenajări și dotări ale spațiilor de practică**



UNIUNEA EUROPEANĂ



Prin implementarea subactivității A3.2 se urmărește crearea unui Laborator de neuromarketing, marketing senzorial și marketing experiențial și a dotărilor cu resurse materiale a spațiilor de practică pentru domeniile economic și administrație publică.





UNIUNEA EUROPEANĂ



ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

**A3 - Organizarea de stagii
de pregătire practică
pentru studenți**

**A3.4 - Derularea stagiilor de pregătire
practică**



UNIUNEA EUROPEANĂ



În cadrul sesiunilor de practică vor participa în total 284 studenți, repartizați pe domenii după cum urmează:

190
STUDENȚI

Domeniul Științe economice

94
STUDENȚI

Domeniul Științe administrative



Stagiile de practică se vor derula la partenerii de practică existenți/selectați astfel:

Cel puțin 110
dintre studenții
din cadrul
Științelor
economice

vor derula stagiul de practică la partenerii de proiect selectați Wilshire Business House S.R.L. și Business Inventive Zone S.R.L

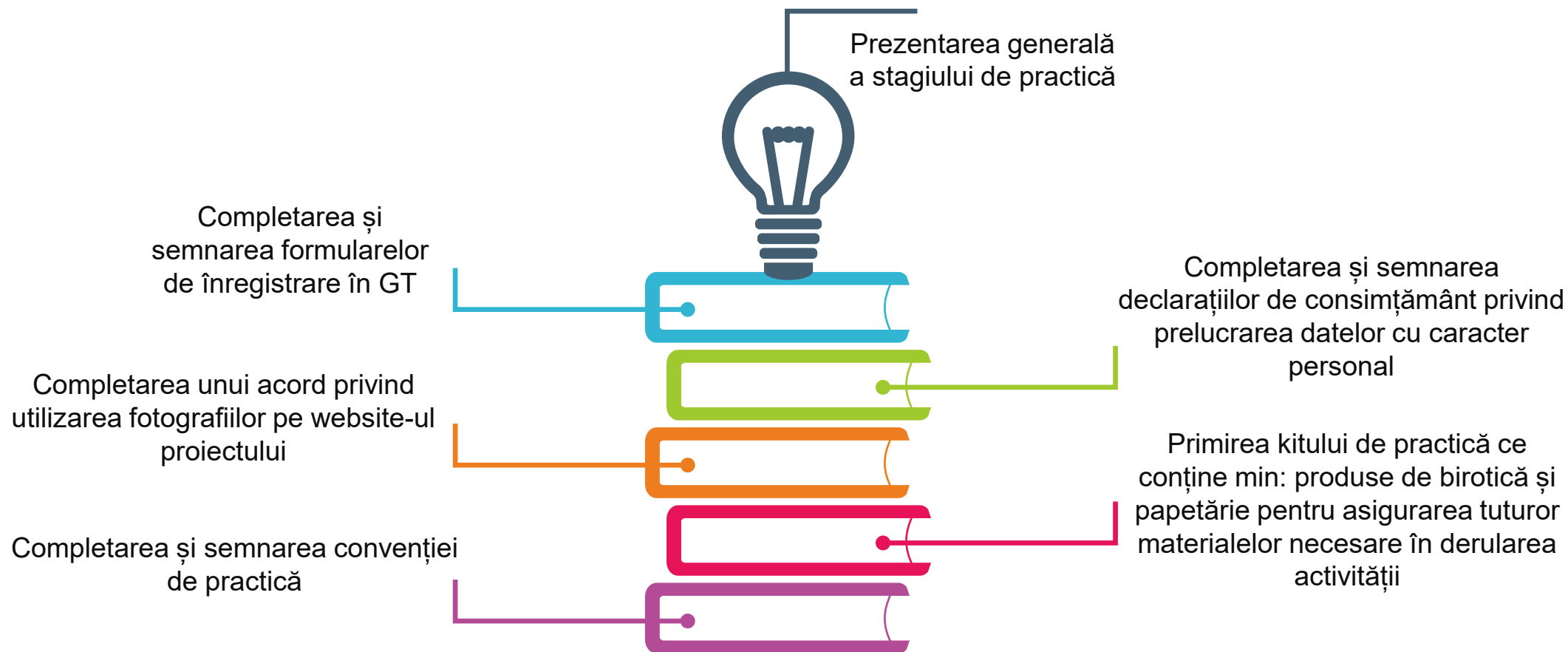
Min. 50 de
studenți din
cadru Științelor
administrative

vor urma programul de pregătire practică la Agenția Națională a Funcționarilor Publici

ETAPE ALE DERULĂRII STAGIILOR DE PREGĂTIRE PRACTICĂ

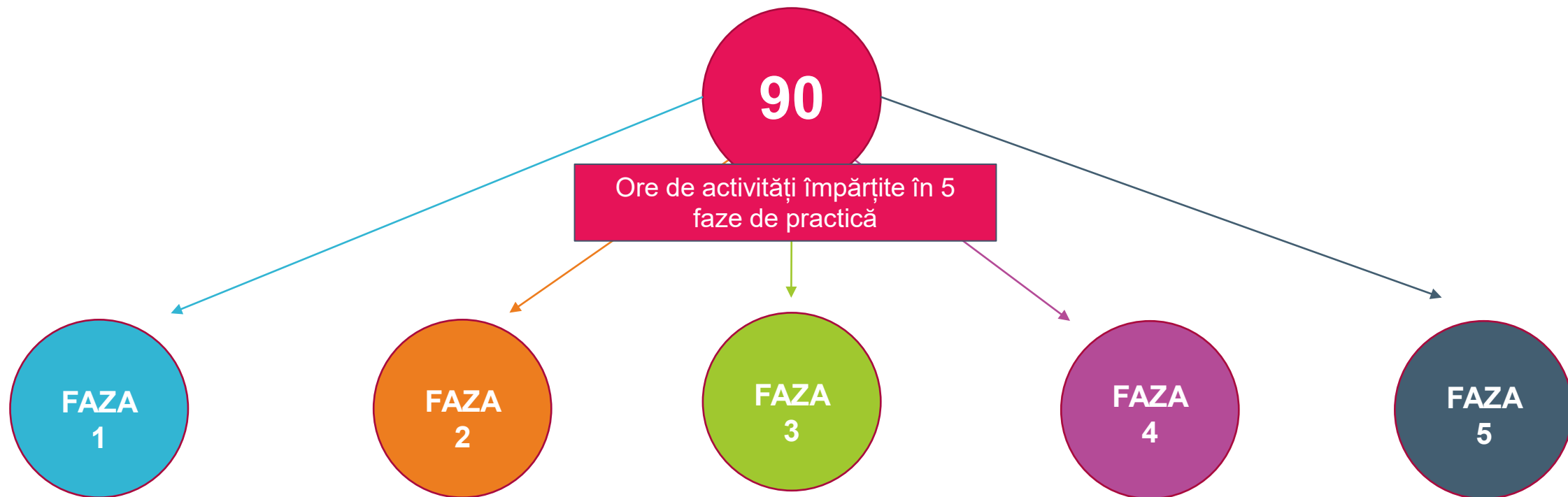
Etapa nr. 1 - Înregistrarea participanților

Etapa nr. 1 - Înregistrarea participanților se va realiza cu prilejul demarării stagiului de practică, parcurgând următorul proces:



ETAPE ALE DERULĂRII STAGIILOR DE PREGĂTIRE PRACTICĂ

Etapa nr. 2 - Stabilirea calendarului de practică



ETAPE ALE DERULĂRII STAGIILOR DE PREGĂTIRE PRACTICĂ

Etapa nr. 3 - Instructajul privind protecția muncii, prevenirea și stingerea incendiilor

Înainte de începerea propriu-zisă a activităților, studenții vor fi instruiți privind normele de siguranță și sănătate în muncă, precum normele de prevenire și stingere a incendiilor. Instructajul va conține obligatoriu următoarele module:

- ❖ Măsuri de prim ajutor și evacuarea lucrătorilor
- ❖ Măsuri de prevenire și stingere a incendiilor (Legea 319/2006, HG 1425/2006, Legea 1146/2006, Legea 307/2006, OUG 195/2005.)



ETAPE ALE DERULĂRII STAGIILOR DE PREGĂTIRE PRACTICĂ

Etapa nr. 4 - Orientarea studenților

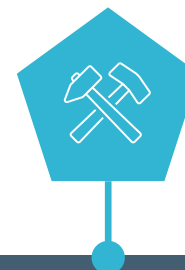
În prima zi de practică va avea loc procesul de orientare și introducere a studenților în stagiul de practică. În acest sens, vor fi realizate următoarele activități de către echipa de implementare a proiectului:



Prezentarea
firmei/organizației



Prezentarea tutorelui
și a altor persoane
responsabile de
organizarea stagiului
de practică



Prezentarea
spațiului de
lucru și a
echipamentelor
de lucru



Predarea
materialelor
suport pentru
stagiile de
practică



UNIUNEA EUROPEANĂ



ETAPE ALE DERULĂRII STAGIILOR DE PREGĂTIRE PRACTICĂ

Etapa nr. 5 – Derularea programului de practică

Cele 3 programe de practică vor fi structurate în 5 componente majore, în corespondență cu cele 5 faze de practică, astfel:

Faza	Științe economice (administrarea afacerilor, contabilitate, economie, finanțe, management, economie și afaceri)	Științe economice (marketing)	Științe administrative
1	Aspecte teoretice și dezvoltarea competențelor TIC		
2	Aspecte generale legate de funcționarea societăților și managementul resurselor umane	Aspecte generale legate de funcționarea departamentului de marketing	Studierea în detaliu a organizării, compartimentării, obiectului de activitate, sarcinilor, atribuțiilor și sistemului de relații publice ale instituției/autorității publice
3	Salarizare și operațiuni aferente angajaților unei societăți	Analizarea și formularea mixului de marketing	Înșușirea procedurilor metodelor și tehnicilor de lucru în instituția/autoritatea publică
4	Operațiuni în relația cu furnizorii și clienții	Analiza aspectelor aplicative și funcționale ale Marketingului Online	Realizarea obiectivelor fișei de practică, a temei de studiu, a proiectului sau a studiului de caz propus de student pe parcursul efectuării practicii
5	Noțiuni de management financiar, gestionare afaceri	Analiza trendurilor în marketing din domeniul de activitate al organizațiilor și formularea de strategii de marketing	Formarea deprinderilor de lucru cu persoanele externe care se adresează sau care fac obiectul activității instituției/autorității publice

ETAPE ALE DERULĂRII STAGIILOR DE PREGĂTIRE PRACTICĂ

Etapa nr. 5 – Derularea programului de practică

Pentru a încuraja participarea studenților la stagiul de practică și a-i motiva, la finalul etapei de practică va fi organizat un concurs pentru stimularea studenților cu cele mai bune performanțe astfel:



19 Concursuri

pentru stimularea studenților
cu cele mai bune performanțe



95 x Premii

oferite pentru studenții
participanți la activitatea de
practică

19 studenți x Premiul I – 2.000 lei

19 studenți x Premiul II – 1.500 lei

19 studenți x Premiul III – 1.000 lei

38 studenți x Mențiune – 750 lei



ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

**A4 - Dezvoltarea și
implementarea serviciilor
de consiliere și orientare
profesională pentru
studenți**

**A4.2 - Furnizarea de servicii de consiliere
și orientare profesională pentru studenți**

În cadrul acestei activități, cei **284 studenți** vor participa la sesiuni de consiliere și orientare profesională și vor lua parte la două tipuri de întâlniri:



**ÎNTÂLNIRI
INDIVIDUALE**



**ÎNTÂLNIRI
DE GRUP**

Principalele obiective ale activității de consiliere și orientare profesională constau în:



Identificarea punctelor tari în stabilirea traseului profesional al studenților



Identificarea nevoilor profesionale ale studenților, pentru orientarea în carieră



Dezvoltarea capacității de comunicare



Identificarea/definirea opțiunilor profesionale ale studenților participanți

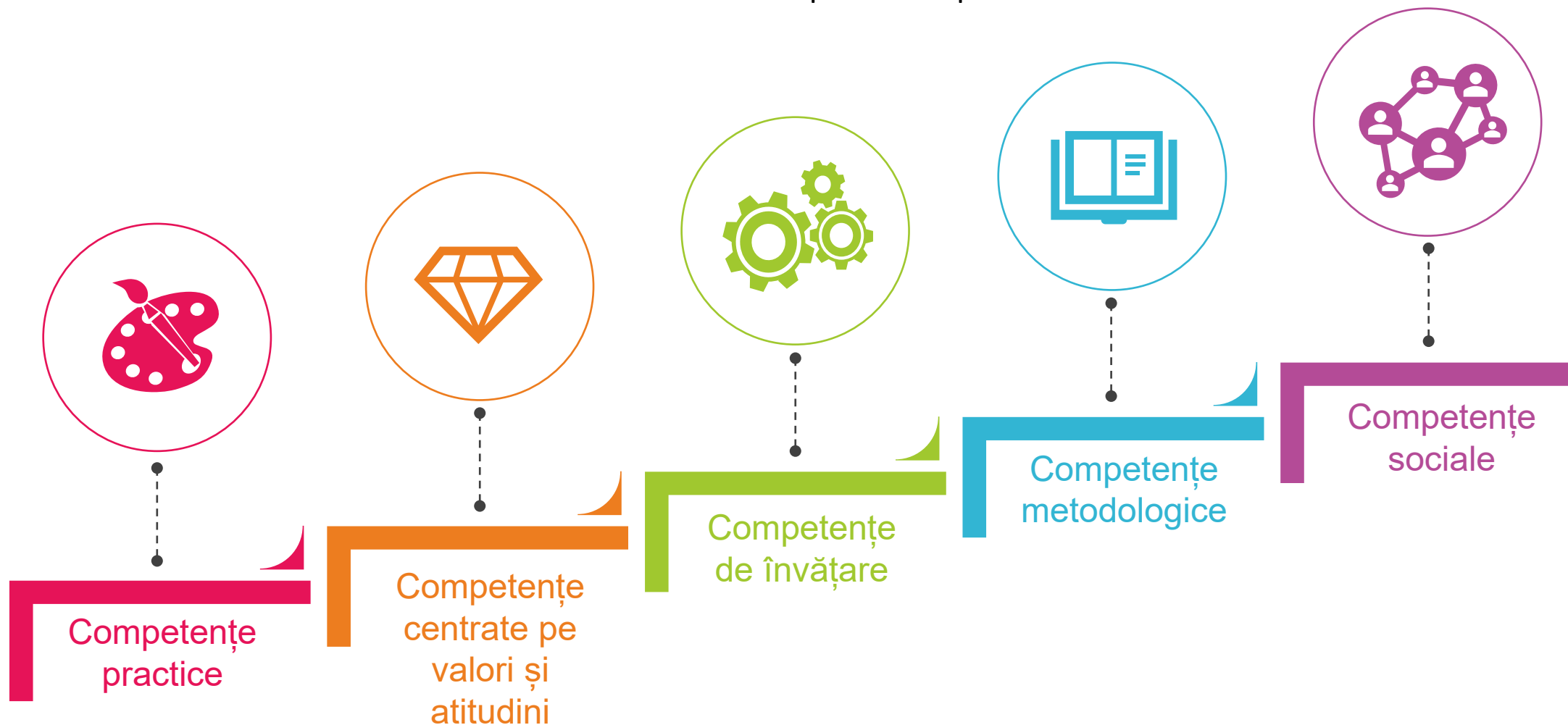


Dezvoltarea încrederii în sine a studenților, în vederea luării de către aceștia a deciziei potrivite privind propria carieră



Instruirea în metode și tehnici de căutare a unui loc de muncă și de prezentare la interviuri în vederea ocupării

Studentii participanți la activitățile de consiliere își vor însuși prin participarea la activitate un set de competențe necesare dezvoltării personale precum:



În cadrul A 4.2 se vor organiza o serie de **3 workshop-uri de dezvoltare personală**, pe perioada a 3 zile, la care vor participa studenții incluși în grupul țintă, precum și invitați din mediul de afaceri/angajatori.

Cele 3 workshop-uri vor fi axate pe 2 tipuri de activități:

1

Sesiuni plenare – în cadrul cărora studenții vor intra în contact cu profesioniști din fiecare dintre domeniile proiectului, care să îi inspire și să le trezească dorința de a se dezvolta profesional și în cunoștință de cauză.

2

Ateliere de lucru – se vor organiza după sesiunile plenare, fiecare invitat putând oferi feedback individual studenților care vor să își dezvolte o carieră în domeniul de specializare al acestuia: economic/administrație publică.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Pentru accentuarea măsurilor de ocupare, se vor organiza un număr total de **9 vizite de studiu** la angajatori publici și privați, din domeniile de interes ale grupului țintă. Acestea vor fi realizate ca măsură concretă privind ocuparea studenților din grupul țintă în cadrul parteneriatelor existente și dezvoltate prin proiect.





UNIUNEA EUROPEANĂ



ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

**A5 - Derularea unui
program inovativ de
antreprenoriat pentru
studenți**



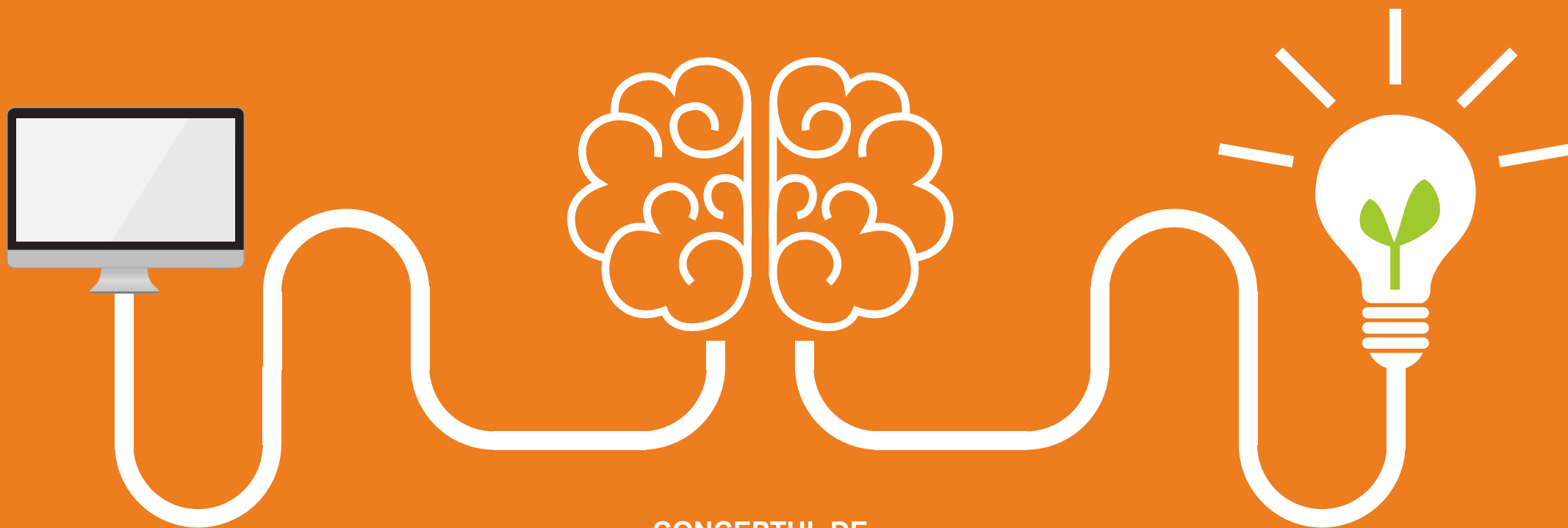
A5.1 - Înființarea întreprinderii simulate



UNIUNEA EUROPEANĂ



Prin „**Înființarea întreprinderii simulate**” se urmărește crearea unui instrument de lucru care vizează dezvoltarea spiritului antreprenorial, prin integrarea și aplicarea interdisciplinară a cunoștințelor care asigură condiții pentru aprofundarea practică a competențelor dobândite de studenți în pregătirea profesională.



CONCEPTUL DE
ÎNTRERINDERE SIMULATĂ



UNIUNEA EUROPEANĂ



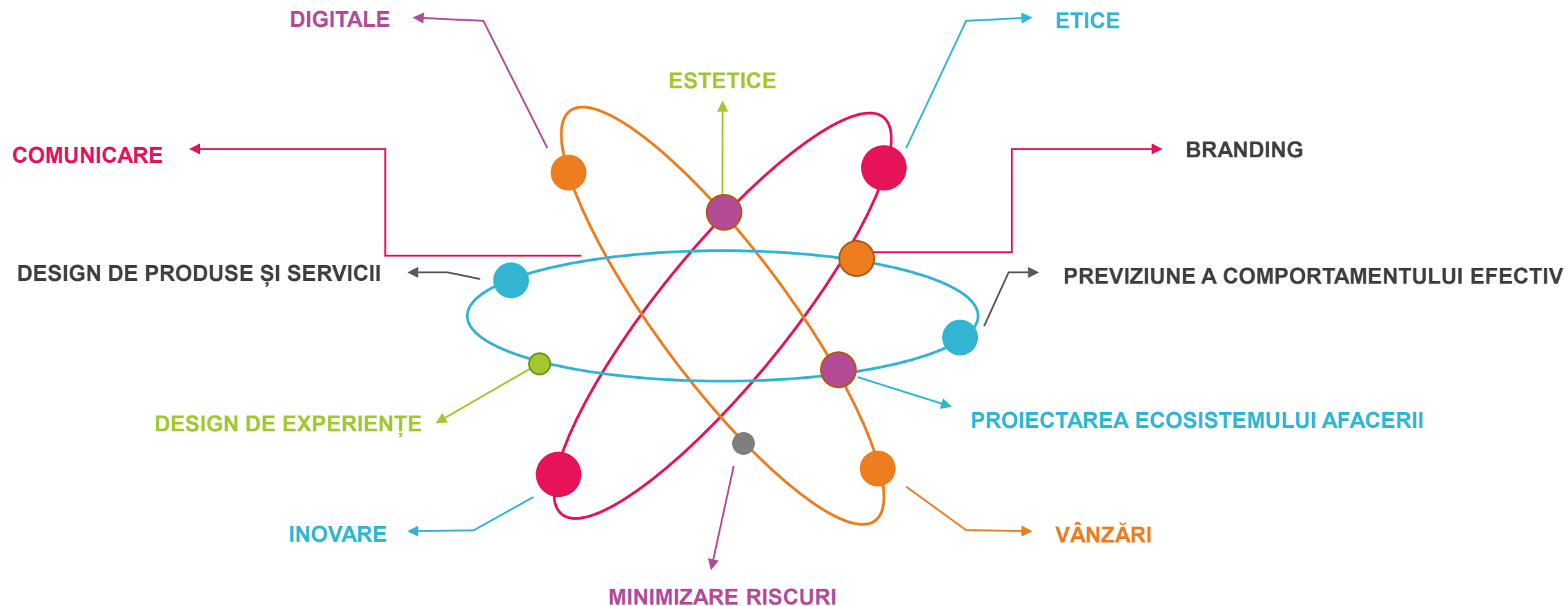
Instrumente Structurale
2014-2020

Implementarea conceptului de “întreprindere simulată” își propune crearea modelului de întreprinzător dinamic, capabil să dezvolte un nou proces de producție, să aducă pe piață un nou produs sau serviciu sau să descopere o nouă cale de distribuție.

Prin intermediul A5.1 se vor derula activitățile specifice de înființare a unei întreprinderi simulate în domeniul marketing. Întreprinderea simulată va funcționa în cadrul Laboratorului de neuromarketing, marketing senzorial și marketing experiențial.



În cadrul laboratorului studenții vor dobândi următoarele competențe:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

**A5 - Derularea unui
program inovativ de
antreprenoriat pentru
studenți**



**A5.2 - Participarea studenților la
activitățile specifice întreprinderii simulate**



În cadrul subactivității A5.2, un număr de **15 studenți** vor avea posibilitatea de a participa la activitățile specifice întreprinderii simulate.

Întreprinderea simulată va avea ca obiect de activitate sfera de Marketing cu scopul ca studenții participanți să dobândească competențe specifice din sfera economică reală, valorificând astfel oportunitățile de creștere profesională, dezvoltare pentru carieră și încadrare în câmpul muncii.

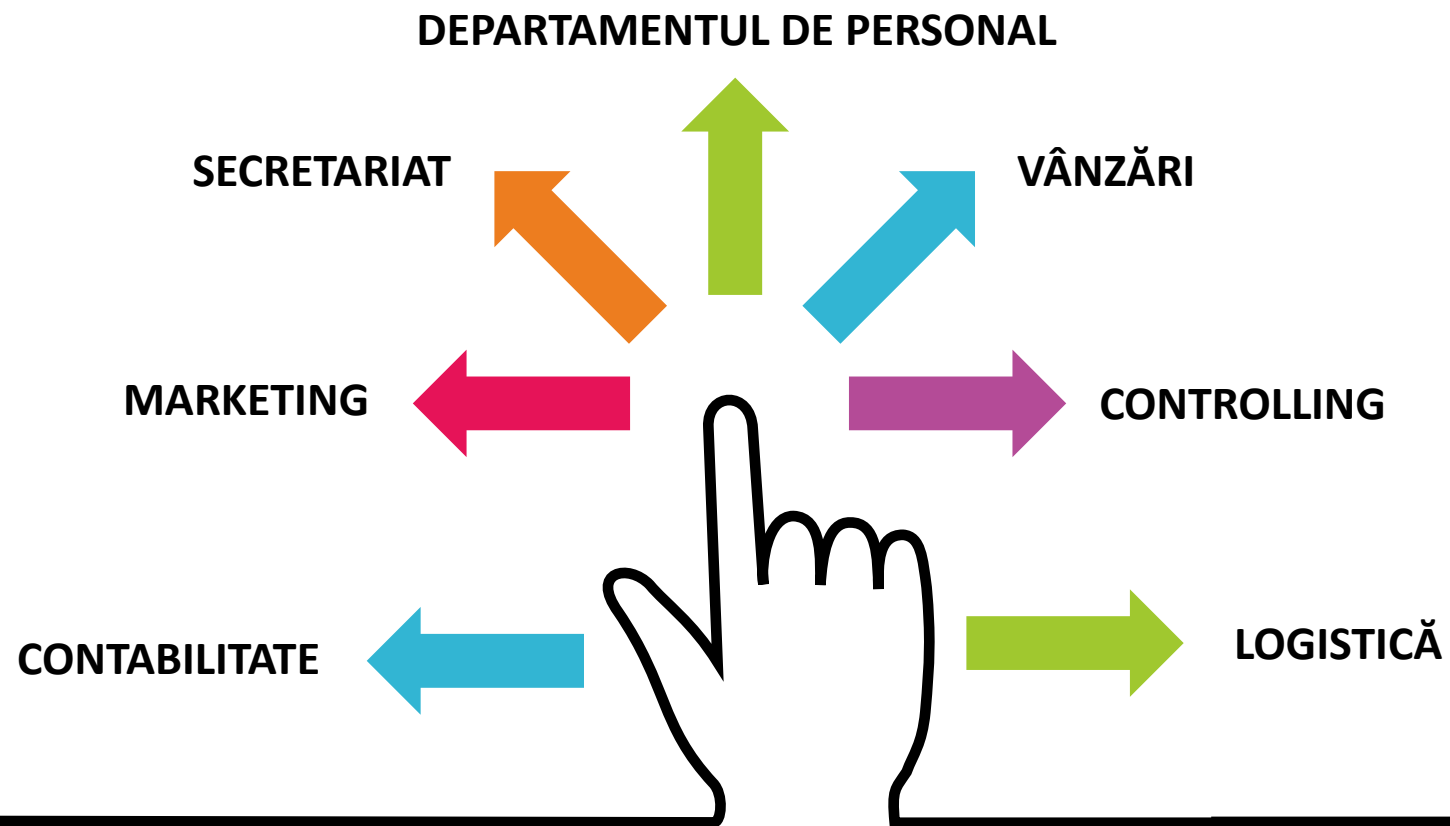


Sarcinile educative se vor realiza prin:





Întreprinderea simulată va avea o structură adaptată obiectului de activitate, printre care următoarele departamente:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Factorul de inovare al acestei activități vine din utilizarea în cadrul Întreprinderii Simulate a **primului Laborator de neuroștiințe economice din România** care ajută studenții să aibă acces la informațiile subconștiente ale consumatorului, respectiv locul unde se iau majoritatea deciziilor.





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Vă mulțumim!

Pentru informații suplimentare vă rugăm să ne contactați la:
comunicare@pro-activ.ro

Student activ - Profesionist de succes - PRO-ACTIV 2020!

POCU/626/6/13/130823

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020



UNIVERSITATEA DIN
BUCUREȘTI
VIRTUTE ET SAPIENTIA

Wilshire



Business Inventive Zone



AGENȚIA NAȚIONALĂ A
FUNCȚIONARILOR PUBLICI